

2023

# Nachhaltigkeit

EXPORT  
**90%**

**+40**  
**Jahre**  
ERFAHRUNG

**70.000** m<sup>2</sup>  
FLÄCHE

JAHRESPRODUKTION  
**130.000** t

**190**  
MITARBEITER

PRÄSENZ IN  
**+25**  
Ländern



# Governance

# 01

## Verpflichtungen seitens Aratubo



Die **Erfüllung der Compliance-Anforderungen** beruht bei Aratubo auf der Förderung, Umsetzung und Überwachung der ethischen Prinzipien des **Verhaltenskodex der Grupo Arania**, die die Strategie, das Risikomanagement und die Entscheidungsfindung bestimmen. Unser Ziel ist es, langfristige Geschäftsbeziehungen aufzubauen, die auf Vertrauen, Ehrlichkeit und professioneller Verantwortung beruhen, wobei wir eine Null-Toleranz-Politik gegen Korruption und Bestechung verfolgen. Darüber hinaus wird der Qualität und der verantwortungsvollen Innovation Priorität eingeräumt, indem Prozesse verbessert, Technologien integriert und die Nachhaltigkeit gefördert wird. Auch das Informationssicherheits-Risikomanagement und die Transparenz der Informationen sind wichtige Grundpfeiler bei der Kommunikation mit den Interessengruppen.



Aratubo im Einklang  
mit den Zielen der  
nachhaltigen Entwicklung



### ETHIK UND VERANTWORTUNGSVOLLE FÜHRUNG

- > [Verhaltenskodex](#)
- > [Managementrichtlinien](#)

Nachhaltigkeitsplan

27 AKTIONSLINIEN

0

BESCHWERDEN

Eigener Nachhaltigkeitsausschuss

### KUNDEN

+50

ANFRAGEN ZUR NACHHALTIGKEIT (vertrauenswürdiger Partner)

10

PLATTFORMEN für die Evaluation

0

VORFÄLLE im Bereich Sicherheit



### LIEFERKETTE

- > Strategische Vereinbarungen und MoU (Memorandum of Understanding) mit wichtigen Lieferanten im Bereich der Stahlindustrie

100%

nach Nachhaltigkeitskriterien zugelassene Lieferanten

Sorgfaltspflichtenplan

2023 - 2026

### INFORMATIONSSICHERHEIT

0

VORFÄLLE IM BEREICH der cybersicherheit

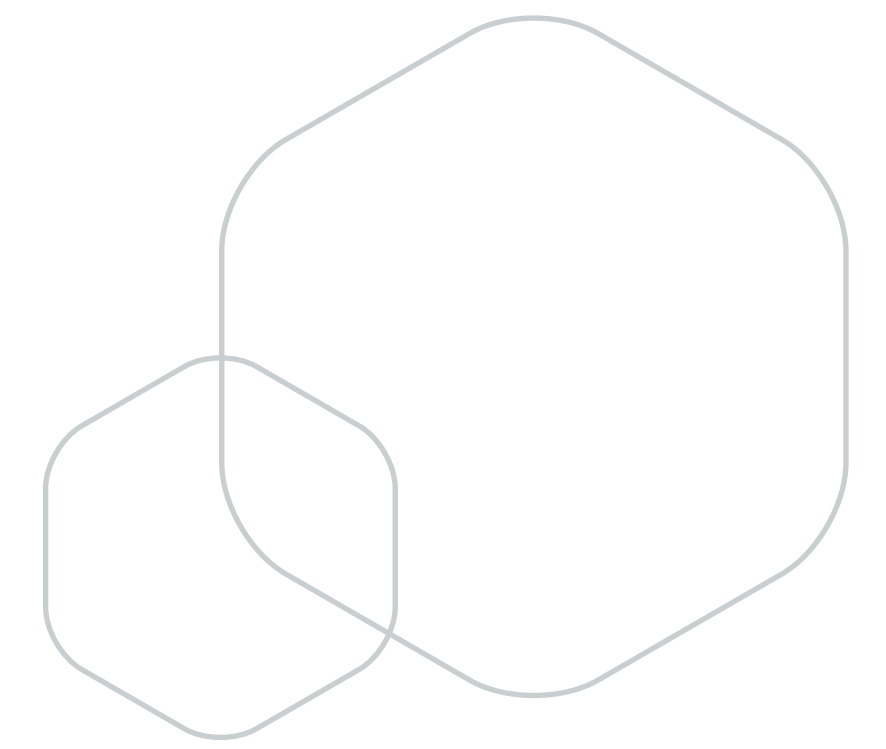
### F&E&I

3 strategische Projekte

für verantwortungsvolle Innovation



# Umwelt



## Verpflichtungen seitens Aratubo



**Schutz der Umwelt** und Bekämpfung des Klimawandels. Nach den Prinzipien der **Vorsorge, Achtung und Erhaltung der natürlichen Umwelt** arbeiten wir daran, die Auswirkungen unserer Tätigkeit während des gesamten Lebenszyklus unserer Produkte zu minimieren. Wir tragen zum Übergang zu einer **kohlenstoffarmen Wirtschaft bei**, indem wir Maßnahmen zur Anpassung an den Klimawandel und zu dessen Eindämmung bei unseren Verfahren und Produkten umsetzen.

**CO2-BILANZ**

> CO2-Bilanz im Unternehmen  
(Scope 1+2+3)  
EXTERN GEPRÜFT

**88%**

REDUZIERUNG  
Scope 1+2 im Vergleich zu 2019

**20%**

REDUZIERUNG  
Scope 3 > Ziel bis 2030

**ENERGIE****100%**

ERNEUERBARE ENERGIEQUELLEN  
elektrische Energie

**10%**

EIGENVERBRAUCH  
Photovoltaik-Anlage

**KREISLAUFWIRTSCHAFT****99%**

WIEDERVERWERTBARKEIT  
VON ABFÄLLEN

**76%**

KUNSTSTOFF  
bei Verpackungen wiederverwertet

**2** Projekte

MEHRWEGVERPACKUNGEN

**WASSER****50%**

REDUZIERUNG  
Wasserverbrauch im Vergleich zu 2019

**LOGISTIK****10%**

KOMBINIERTER VERKEHR  
Sendungen an Kunden

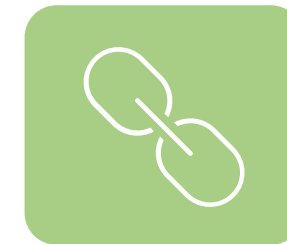


# Klimaschutz- Aktionsplan 2022-2030



## Nachhaltige Lieferkette

Verantwortungsvolle Ressourcenbeschaffung, Kohlenstoffarme Materialien und Engagement der Interessenvertreter.



## Materialien und Abfälle

Reduzierung des Material-/ Ressourcenverbrauchs und der Abfallerzeugung.

## Integration in die DNA von Aratubo

Den Klimaschutz zu einem Querschnittsthema bei Aratubo machen.



## Erneuerbare Energie

Engagement für umweltfreundliche Energie.

## Anpassung

Ergreifen von Maßnahmen zur Beschränkung der Auswirkungen des Klimawandels bei Aratubo.

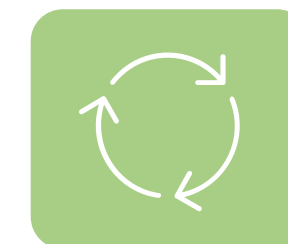


## Energieeffizienz

Optimierung der von Aratubo genutzten Energieressourcen.

## Nachhaltiger Verkehr

Reduzierung des Kohlenstoffausstoßes der Verkehrsmittel.



## Kreislaufwirtschaft

Förderung der Reduzierung, Wiederverwendung und des Recyclings von Ressourcen.

# Soziales



## Verpflichtungen seitens Aratubo



Aratubo verpflichtet sich, die Menschenrechte zu achten und eine **Null-Toleranz-Politik gegenüber Korruption und Bestechung** zu verfolgen.

Wir fördern ein **integratives, angenehmes Arbeitsumfeld**, wobei Talententwicklung und Gleichberechtigung im Vordergrund stehen.

Wir gewährleisten die **Gesundheit und Sicherheit aller Mitarbeitenden** und versuchen durch unsere sozialen Initiativen eine gemeinsame Wertschöpfung zu fördern.

**BELEGSCHAFT**

## Psychosoziale Betreuung

**92%**100% KOSTENÜBERNAHME  
durch das UnternehmenPERSONEN  
mit unbefristetem Arbeitsvertrag**8%**+ FRAUEN  
als im Sektor üblich**0**

SCHWERE UNFÄLLE

**MENSCHEN- UND ARBEITNEHMERRECHTE****0**BESCHWERDEN  
Verletzung der Menschenrechte  
entlang der Wertschöpfungskette

## Gleichstellungsplan

2023 - 2026

**0**BESCHWERDEN  
wegen Diskriminierung  
oder Belästigung**100%**DER BELEGSCHAFT  
mit Zugang zu  
Sozialleistungen**SCHULUNGEN****2.491**

STUNDEN SCHULUNG

**100%**TEILNAHME  
des Personals an Workshops  
zum Thema Wohlbefinden

## Interner Kommunikationsplan

**EXTERNE SOZIALE MASSNAHME****+20**

EXTERNE SOZIALE MASSNAHMEN



# Gesundheitsbilanz des Unternehmens

## AUSMASS 1:

Auswirkungen auf die Gesundheit des Personals der Organisation

## AUSMASS 2:

Auswirkungen auf die Kunden

## AUSMASS 3:

Auswirkungen auf die Gesundheit der Gesellschaft/entlang der Wertschöpfungskette



